



Doğma, canım-varlığım qədr sevdim Azərbaycanım mənim qibləgəmdir

Ilham Aliyev



Qəzet 1921-ci ildən çıxır

ŞƏRQ qapısı

Təsisçi: Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisi və Nazirlər Kabineti

Sayı: 201 (21.611)

25 oktyabr 2016-cı il, çərşənbə axşamı

Gündəlik ictimai-siyasi qəzet

www.serqqapisi.az

Qiyməti 20 qəpik

Rəsmi xronika

Azərbaycan Respublikasına rəsmi səfərə gələn Xorvatiya Respublikasının Prezidenti xanım Kolinda Qrabar-Kitaroviçin oktyabrın 24-də rəsmi qarşılanma mərasimi olub.

Rəsmi qarşılanma mərasimindən sonra Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin Xorvatiya Respublikasının Prezidenti xanım Kolinda Qrabar-Kitaroviç ilə təkbətək görüşü olub.

Görüşdə ikitərəfli və qarşılıqlı maraq doğuran məsələlər ətrafında fikir mübadiləsi aparılıb.

Təkbətək görüş başa çatdıqdan sonra Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin Xorvatiya Respublikasının Prezidenti xanım Kolinda Qrabar-Kitaroviç ilə geniş tərkibdə görüşü olub.

Oktyabrın 24-də Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev və Xorvatiya Respublikasının Prezidenti xanım Kolinda Qrabar-Kitaroviç mətbuata bəyanatlarla çıxış ediblər.



Heydər Əliyev lektoriyasının növbəti məşğələsi

Naxçıvan Tibb Kollecinə keçirilən Heydər Əliyev lektoriyasının növbəti məşğələsi "Ümummilli lider Heydər Əliyev və müstəqil Azərbaycan" mövzusunda olub.

Məşğələni giriş sözü ilə kollecin direktoru Sona Məmmədova açaraq bildirib ki, Dövlət Müstəqilliyi haqqında Konstitusiyaya Aktı 1991-ci il oktyabrın 18-də qəbul olunsa da, Azərbaycan özünün əsl müstəqilliyini ümummilli lider Heydər Əliyevin yenidən siyasi hakimiyyətə qayıdışından sonra əldə edib. 1993-cü ilin iyununda xalqın təkidli tələbi ilə hakimiyyətə gələn ulu öndər Heydər Əliyev özü ilə bərabər Azərbaycana siyasi müdriklik gətirib. Məhz ümummilli liderin zəngin siyasi təcrübəsi, yüksək idarəçilik bacarığı, Vətənə tükənməz sevgisi Azərbaycanın dövlət müstəqilliyini təhlükələrdən qurtarıb. Ulu öndər ölkədə hökm sürən kaos və anarxiyanı, cəmiyyətdəki iqtisadi, si-

yasi və mənəvi psixoloji gərginliyi aradan qaldıraraq, müstəqil Azərbaycan Respublikası möhkəm əsaslar üzərində yeni inkişaf dövrünə qədəm qoyub.

Vurğulanıb ki, müstəqillik illərində bütün sahələrdə olduğu kimi, səhiyyədə aparılan islahatlar da öz bəhrələrini verib, ölkəmizdə, eləcə də muxtar respublikamızda bu sahədə böyük nailiyyətlər əldə edilib. Bütün bu uğurlar dahi rəhbərin ideyalarının bəhrələridir.

AMEA Naxçıvan Bölməsinin Tarix, Etnoqrafiya və Arxeologiya İnstitutunun şöbə müdiri, tarix üzrə fəlsəfə doktoru, dosent Emin Şıxəliyevin mövzu ilə bağlı məruzəsi dinlənilib. Məruzədə qeyd edilib ki, azadlıq, müstəqillik xalqlar, millətlər üçün ən müqəddəs, ən şirin nemətdir. Müstəqilliyi əldə etmək nə qədər çətindirsə, onu qoruyub saxlamaq ondan da mürəkkəb və çətin mə-

sələdir. Qüdrətli və möhkəm dövlət olmadan azadlıq və müstəqillik də yoxdur.

Xalqların və millətlərin taleyində, formalaşmasında, dünyadakı yerinin müəyyənləşdirilməsində tarixi şəxsiyyətlərin, dahi siyasətçilərin və müdrik dövlət başçılarının müstəsna rolunun danılmaz olduğunu söyləyən Emin Şıxəliyev qeyd edib ki, bəşəriyyətin yetirdiyi ulu öndər Heydər Əliyev kimi nadir dühalar özləri bütöv bir salnamə, tarix yaratmağa qadir olurlar. Görkəmli dövlət xadiminin çoxşaxəli fəaliyyəti, Vətən və xalq qarşısındakı misilsiz xidmətləri dahi şəxsiyyətlərin tarixin gedində həlledici rol oynadıqlarını əyani şəkildə təsdiqləyən dəyərli nümunələrdəndir.

Sonra kollecin tələbələri ümummilli liderimizin həyatı və müstəqil Azərbaycan uğrunda yorulmaz fəaliyyətindən bəhs edən sənədli filmə baxıblar.

Konfransda hesabat məruzəsi ilə çıxış edən təşkilatın sədri, Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisinin deputatı Qadir İbrahimov bildirib ki, 7 fevral 1993-cü ildə xalqımızın ümummilli lideri Heydər Əliyevin

keçirilən prezident, bələdiyyə, parlament seçkilərində, 26 sentyabr 2016-cı ildə keçirilən referendumda Yeni Azərbaycan Partiyasının üzvləri fəallıqları ilə seçiliblər.

Məruzə ətrafında çıxışlar olub.

Yeni Azərbaycan Partiyası Culfa Rayon Təşkilatının X konfransı keçirilib

İştirakı ilə təsis olunan Yeni Azərbaycan Partiyası Culfa Rayon Təşkilatı ötən dövrdə böyük inkişaf yolu keçib. Hərtərəfli qayğı ilə əhatə olunan rayon təşkilatı üçün müasir tələblərə cavab verən inzibati bina inşa edilib. Rayonun Yayı, Ərzin, Əbrəqunus, Kırna, Qızılcə, Xanəgah, Əlincə, Saltaq, Milax, Ərəfsə, Ləkətağ, Teyvaz, Gal, Şurud, Güllüstan Kənd mərkəzlərində partiyanın ilk təşkilatları üçün hərtərəfli şəraiti olan iş otaqları ayrılıb.

Vurğulanıb ki, rayon təşkilatı yarandığı vaxtdan bu günədək 9 konfrans keçirib. 17 may 2013-cü il tarixdə keçirilən IX konfransdan sonra təşkilatın sıraları daha da genişləndi. Bu dövrdə 380 nəfər partiya sıralarına qəbul olub.

Hazırda rayon üzrə Yeni Azərbaycan Partiyası üzvlərinin 1825 nəfəri gənclərdir. Rayon təşkilatı partiya qəbul zamanı sağlam əqidəli, dövlətçiliyimizə sədaqətli gənclərə üstünlük verir, rayonun ictimai-siyasi, iqtisadi həyatında, keçirilən tədbirlərdə onların fəal iştirakına şərait yaradır. Hesabat dövründə partiya sıralarına qəbul edilənlərin 286 nəfərini və yaxud 75,3 faizini gənclər təşkil edib.

Rayon təşkilatının Gənclər Birliyi hesabat dövründə rayon Gənclər və İdman İdarəsi, Təhsil, Mədəniyyət və Turizm şöbələri ilə birlikdə gənclər arasında müxtəlif idman yarışları, müsabiqələr, mədəni-kütləvi tədbirlər keçirib.

"Culfa rayonunun ictimai-siyasi həyatında təşkilatın Qadınlar Şurasının fəaliyyəti getdikcə güclənir. Rayon üzrə Yeni Azərbaycan Partiyasının üzvü olan qadınların sayı 2551 nəfərdir", – deyən Qadir İbrahimov diqqətə çatdırıb ki, IX konfransdan ötən müddət ərzində təşkilatın tərkibi keyfiyyət və kəmiyyətə xeyli yüksəlib. Belə ki, fəaliyyət sahələrinə görə partiya üzvlərinin 1315 nəfəri təhsil, 332 nəfəri səhiyyə, 298 nəfəri mədəniyyət, 140 nəfəri idarəetmə, 3271 nəfəri sənaye, kənd təsərrüfatı, tikinti, nəqliyyat, rabitə və digər sahələrdə çalışırlar.

Qeyd olunub ki, hesabat dövründə



Konfransda çıxış edən Yeni Azərbaycan Partiyası Naxçıvan Muxtar Respublika Təşkilatının icra katibi, Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisinin deputatı Anar İbrahimov bildirib ki, partiyanın Culfa Rayon Təşkilatının yaranması, formalaşması ümummilli liderimiz Heydər Əliyevin adı ilə bağlıdır. 7 fevral 1993-cü il tarixdə ulu öndərin iştirakı ilə təsis edilən Yeni Azərbaycan Partiyası Culfa Rayon Təşkilatının partiya və milli dövlətçiliyimizin tarixində olduqca əhəmiyyətli yeri məhz bu amillə bağlıdır. Bu gün özünün X konfransını keçirən partiya təşkilatı, bütövlükdə, Yeni Azərbaycan Partiyası Naxçıvan Muxtar Respublika Təşkilatının 10 faizdən çoxunu təşkil edir və rayonun ictimai-siyasi həyatında xüsusi yerə malikdir.

Hesabat dövrü ərzində Yeni Azərbaycan Partiyası Naxçıvan Muxtar Respublika Təşkilatının və Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisinin Sədri cənab Vəlif Talıbovun partiya təşkilatları qarşısında qoyduğu tapşırıqlardan bəhs edən icra katibi deyib ki, Yeni Azərbaycan Partiyası Culfa Rayon Təşkilatı bu tapşırıqların yerinə yetirilməsində fəallıq göstərib.

Anar İbrahimov Yeni Azərbaycan Partiyası Culfa Rayon Təşkilatının yeni seçiləcək heyətinə gələcək fəaliyyətlərində uğurlar arzulayıb.

Rayon təşkilatının hesabat dövründəki fəaliyyəti qnaətbəx hesab edilib.

Qadir İbrahimov yenidən Yeni Azərbaycan Partiyası Culfa Rayon Təşkilatının sədri, 21 nəfərdən ibarət şura seçilib.

Konfransdan sonra şura ilk iclasını keçirib. İclasda nəzarət-təftiş komissiyası, Qadınlar Şurası, Gənclər Birliyi və 11 nəfərdən ibarət idarə heyəti seçilib.

Xəbərlər şöbəsi

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyasının əməkdaşları Naxçıvanın mədəniyyət və elm müəssisələri, yerli istehsal məhsulları ilə tanış olublar



Oktyabrın 24-də Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyasının rektoru, akademik Urxan Ələkbərov və akademiyanın bir qrup əməkdaşı Naxçıvan Muxtar Respublikasına səfərə gəliblər.

Qonaqlar əvvəlcə ulu öndər Heydər Əliyevin Naxçıvan şəhərinin baş meydanında əzəmətli ucalan abidəsini və Heydər Əliyev Muzeyini ziyarət ediblər. Məlumat verilib ki, bu muzey Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisi Sədri 1999-cu il 18 fevral tarixli Sərəncamı ilə yaradılıb və həmin il mayın 10-da fəaliyyətə başlayıb. Ulu öndərin sağlığında yaradılan muzeydə görkəmli dövlət xadimi Heydər Əliyevin həyatı və siyasi fəaliyyətinin müxtəlif dövrlərini

əks etdirən eksponatlar toplanılıb. Hər il minlərlə tamaşaçı muzeyi ziyarət edir.

Sonra qonaqlar Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Naxçıvan Bölməsi və bölmənin tərkibində fəaliyyət göstərən, nadir bitkilərin və ağacların qorunduğu "Nəbatat bağı" ilə tanış olublar.

"Naxçıvanqala" Tarix-Memarlıq Muzey Kompleksi ilə tanışlıq zamanı bildirilib ki, muxtar respublikanın ərazisi dünyanın ən qədim insan məskənlərindən biridir. Buna görə də ərazidə tarixin bütün dövrlərinə aid zəngin mədəniyyət və memarlıq nümunələri mövcuddur. Bu abidələr arasında Naxçıvanqalanın mühüm əhəmiyyəti vardır. 2010-cu ildə Naxçıvanqalanın bərpasına başlanılıb, tarixi ərazidə

yenidənqurma işləri aparılıb, qalanın əvvəlki görkəmi özünə qaytarılıb. Naxçıvanın qədim tarixi-mədəni irsinin mühafizəsini təmin etmək məqsədilə Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisi Sədri 5 iyun 2013-cü il tarixli Sərəncamı ilə "Naxçıvanqala" Tarix-Memarlıq Muzey Kompleksi yaradılıb. Kompleks çoxsaylı turistləri özünə cəlb etməklə yanaşı, həm də son dövrlərdə mədəni-kütləvi tədbirlərin keçirildiyi mərkəzə çevrilib.

Günün sonuna doğru qonaqlar yerli məhsulların nümayiş etdirildiyi Naxçıvan Biznes Mərkəzində olublar. Məlumat verilib ki, mərkəzdə kəmpindən mebel dəstinə, kiçik plastik hissələrdən dam örtüyünə, mineral suların ərzaq məhsullarına, Naxçıvan duzundan konservləşdirilmiş qovurmaya qədər bir çox çeşiddə yerli məhsullar sərgilənir. Mərkəz eyni zamanda yerli sahibkarların fəaliyyətinin stimullaşdırılmasında, onlara müxtəlif metodik köməklərin göstərilməsində əhəmiyyətli rol oynayır.

Qeyd edək ki, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyasının rektorunun və akademiyanın əməkdaşlarının Naxçıvan Muxtar Respublikasına səfəri bu gün də davam edəcək.

Bu il martın 18-də Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisində "Naxçıvan Muxtar Respublikasında turizmin inkişaf etdirilməsi" ilə bağlı müşavirə keçirilmiş, aid təşkilatlar qarşısında mühüm vəzifələr qoyulmuşdur. Verilən tapşırıqların icrası məqsədilə tədbirlər planı hazırlanmış, turizmin inkişafı məqsədilə mühüm işlər görülmüşdür.

Muxtar respublikanın turizm potensialını təbliğ edən elektron resursların hazırlanması və internetdə yerləşdirilməsi məqsədilə Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi ilə Naxçıvan Muxtar Respublikası Rabitə və Yeni Texnologiyalar Nazirliyi tərəfindən 91 dövlət orqanının saytında Naxçıvan portalının və Naxçıvan Turizm İnformasiya Mərkəzinin saytının bannerləri yerləşdirilmiş və keçidlər verilmişdir. Bundan əlavə, muxtar respublikanın turizm potensialını təbliğ edən elektron resursların internetdə yerləşdirilməsini və bu məlumatların daim yenilənməsini təmin etmək məqsədilə Naxçıvan Muxtar Respublikası Rabitə və Yeni Texnologiyalar Nazirliyində Turizm İnformasiya Mərkəzinin əməkdaşları üçün seminar təşkil olunmuşdur. Hesabat dövründə Naxçıvan Turizm İnformasiya Mərkəzinin internet sahifəsi 3 dildə – Azərbaycan, rus və ingilis dillərində yenidən işlənmiş, muxtar respublikanın turizm imkanlarını əks etdirən materiallarla zənginləşdirilmişdir.

Naxçıvanda müalicə turizmi üçün geniş imkanlar vardır. Bu sahədə reklam-informasiya materiallarının hazırlanması və təbliği mühüm əhəmiyyət daşıyır. Muxtar respublikanın müalicə turizmi ilə bağlı Naxçıvan televiziyasında məlumat verilmiş, Naxçıvan Muxtar Respublika Xəstəxanasında "Naftalan və onun müalicəvi əhəmiyyətləri" mövzusunda seminar keçirilmişdir.

Səfər etdikləri yerlərdə turistlərin diqqətini daha çox cəlb edən sahələrdən biri də xalq sənətkarlığı sahələri və əl işləridir. Muxtar respublikada xalq sənətkarlığının müxtəlif sahələri inkişaf etdirilmiş, sənətkarlar üçün lazımı şərait yaradılmışdır. Ağacışləmə, misgərlik, papaqçılıq, dulusçuluq, xəttatlıq və digər sənət sahələri tarixən bu torpaqda böyük inkişaf yolu keçmişdir. Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi muxtar respublika sənətkarları ilə müqavilələr bağlayaraq suvenirlərin və hədiyyəlik xatirə əşyalarının hazırlanması və satışını təşkil etmişdir. Ötən dövrdə nazirliyin "Təbii bəzi sənət və rəsm əsərləri, tarix və mədəniyyətimizlə bağlı müxtəlif növ çap məhsullarının satış mərkəzi"ndə 5460 manatlıq 410 əl işi satılmışdır. "Naxçıvan Biznes Mərkəzi" MMC tərəfindən isə sərği-satış məqsədilə 192 adda 6639 manat dəyərində əl işi və sənət əsəri qəbul edilmiş, 77 adda 5663 manat dəyərində əl işlərinin satışını həyata keçirilmişdir.

Müşavirədə gənclərin tarixi-mədəni irsimizə hörmət ruhunda böyüdülməsi əsas vəzifə kimi müəyyənləşdirilmişdir. Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi Gənclər və İdman Nazirliyi və Gənclər Fondu ilə birlikdə "Naxçıvanı tanıyaq" devizi altında gənclərin "Naxçıvanqala" Tarix-Memariq Muzey Kompleksinə, Duzdağ Fizioterapiya Mərkəzinə, Şahbuz Dövlət Təbiət Qoruğuna və Batabat Astrofizika Rəsədxanasına, Əlincəqalaya, Ordubad rayonu ərazisindəki muzeylərə və tarixi abidələrə ekskursiyalarını təşkil etmişdir. Bundan başqa, Təhsil Nazirliyi tərəfindən sınaq imtahanlarında yüksək nəticə göstərmiş 315 şagirdin, 45 sağlamlıq imkanları məhdud və 45 aztəminatlı ailələrin uşaqlarının Ağbulaq İstirahət Mərkəzinə gəzintiləri təşkil olunmuşdur. Həmçinin yay tətili dövründə gənclərin, o cümlədən idmançıların və Heydər Əliyev adına Hərbi Lisey kursantlarının Ağbulaq İstirahət Mərkəzində istirahətləri, ali, orta ixtisas və peşə təhsili müəssisələrinin tələbələrini, Güləş, Boks, Basketbol, Şahmat, Futbol, Yüngül Atletika,

Karate-do, Voleybol, Şərq Döyüşü Sənəti, Paralimpiya, Atıcılıq, Hava və Ekstremal İdman Növləri federasiyalarının idmançılarının muzeylərə gəzintiləri təşkil olunmuşdur.

Hesabat dövründə Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi və Nəqliyyat Nazirliyi tərəfindən muxtar respublikada taksi fəaliyyəti göstərən sürücülərin

Naxçıvanda turizmin inkişafı diqqət mərkəzindədir

Turizm müşavirəsində qarşıya qoyulan vəzifələr icra olunur

muzeylərdə seminar-məlumatlandırma işi davam etdirilmiş, sürücülər qrup şəklində muzeylərdə olmuş və maarifləndirilmişlər. Taksilərə muxtar respublikanın turizm yerləri, muzeyləri və milli mədəniyyət nümunələrini özündə əks etdirən turist xəritələri və bukletlər yerləşdirilmişdir. Ötən dövr ərzində turizm obyektlərinin, eləcə də otel və mehmanxana işçilərinin xidmət mədəniyyətinin yüksəldilməsi və onların maarifləndirilməsi işi də diqqətdə saxlanılmış, taksi sürücülərinə ikigünlük seminar-müşavirə keçirilmişdir.



Turizmin inkişafında əsas məsələlərdən biri də bu sahədə maarifləndirmə işlərinin aparılmasıdır. Müşavirədə bu məsələ ilə bağlı müvafiq tapşırıq verilmişdir. Ötən dövrdə İqtisadiyyat Nazirliyi və Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi "Naxçıvan Biznes Mərkəzi" MMC-də işə və mehmanxana obyektlərində fəaliyyət göstərən işçilərə xidmət mədəniyyəti ilə bağlı maarifləndirici seminar keçirilmişdir. Eyni zamanda İran İslam Respublikasının Qərbi və Şərqi Azərbaycan vilayətlərinin iş adamlarının muxtar respublikaya səfəri çərçivəsində Naxçıvan Biznes Mərkəzində biznes forumlar təşkil olunmuş, turizm sahəsində əməkdaşlıq imkanları müzakirə edilmişdir. İyulun 15-də Bakı şəhərində keçirilmiş "Azərbaycan-Belarus Biznes Forumu"nda, sentyabrın 15-də "Azərbaycan-İran Biznes Forumu"nda muxtar respublikanın turizm imkanlarının təbliği ilə bağlı müvafiq materialları iştirakçılara təqdim edilmişdir. Şahbuz rayonunun Batabat ərazisində perspektivdə çoxfunksiyalı turizm kompleksinin yaradılması üzrə Avstriya Respublikasının Ştiriya əyalətinin turizm kompleksi ilə müqayisəli layihə hazırlanmışdır.

7-9 aprel tarixlərində Bakı şəhərində keçirilən "XV Yubiley Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər Sərgisi"ndə Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi Naxçıvan stendi ilə iştirak etmişdir. Sərgi çərçivəsində Bakı şəhərində yerləşən Ekspo Mərkəzində Naxçıvan stendi qurulmuş və muxtar respublikanın turizm potensialı haqqında təbliğat materialları nümayiş etdirilmişdir.

27 sentyabr – Ümumdünya Turizm Günü münasibətilə "Ümumdünya Turizm Günü. Naxçıvanı təqdim edirik" başlığı altında keçirilən internet-aksiyada Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi aid təşkilatlarla birlikdə 10 bölmə üzrə 1000-ə yaxın foto və 152 tanıtım videosu hazırlamışdır. Bu materiallar paylaşılmaq üçün

Gənclər Fonduna, Gənclər və İdman Nazirliyinə, Naxçıvan Dövlət Televiziyasına, qəzet redaksiyalarına və informasiya agentliklərinə təqdim edilmişdir. Naxçıvan Turizm İnformasiya Mərkəzinin veb saytında "Ümumdünya Turizm Günü. Naxçıvanı təqdim edirik" başlıqlı bölmə yaradılmış, hazırlanmış materiallar burada yerləşdirilmişdir. Ümumilikdə, aksiyada 1047 nəfər və 60 qrup iştirak etmişdir. Naxçıvanın tanıtımı ilə bağlı 273 sayta məlumat göndərilmiş, 41 saytda material dərc edilmiş, 55 minə yaxın paylaşım, 265 minə yaxın bəyənmə və 851 mindən



Azərbaycanın digər bölgələrində yerləşən turizm informasiya mərkəzlərinə və turizm şirkətlərinə, həmçinin xarici ölkələrə muxtar respublikanın turizm imkanları ilə bağlı materialların göndərilməsi də diqqət mərkəzində saxlanılmışdır. Belə ki, 27-dən çox xarici ölkəyə, Azərbaycanda fəaliyyət göstərən 150 turizm şirkətinə və bölgələrdə yerləşən 11 turizm informasiya mərkəzinə məlumatlar göndərilmiş, "Naxçıvan-Şahbuz-Batabat" və "Naxçıvan-Şahbuz-Ağbulaq" turist marşrutlarının hazırlanması ilə bağlı işlər davam etdirilmişdir. Ötən dövr ərzində muzeylərin internet saytla-

hazırlanmış materiallarla təmin edilməsi, tələbələr tarixi yerlərə və muzeylərə ekskursiyalarının təşkili istiqamətində bir sıra işlər görmüşdür. Nazirlik tərəfindən Naxçıvan Dövlət Universitetinin və "Naxçıvan" Universitetinin Turizm və otelçilik ixtisasları muxtar respublikanın turizm potensialı ilə bağlı hazırlanmış materiallarla təmin edilmişdir. Tələbələrin Qarabağlar Memariq Kompleksinə, "Əlincəqala" tarixi abidəsinə ekskursiyaları təşkil edilmişdir. Naxçıvan Dövlət Universitetində "Naxçıvan Muxtar Respublikasında turizmin inkişafı və perspektivləri" mövzusunda dəyirmi masa, universitetin Turizm və otelçilik ixtisası üzrə II kurs tələbələrini iştirakı ilə açıq dərs keçirilmişdir. "Naxçıvanı tanıyaq" layihəsi çərçivəsində universitetin turizm ixtisasında təhsil alan III kurs tələbələri muxtar respublikanın turizm potensialı olan yerlərində olmuş və videoçarx hazırlamışlar. "Naxçıvan" Universitetinin Turizm İnformasiya Mərkəzinin təşkilatçılığı ilə may ayında taksi sürücüləri üçün "Turizmə yararlı peşəkar sürücü" kursu təşkil edilmişdir. "Naxçıvan" Universitetinin Turizm İnformasiya Mərkəzinin "Gənc turçu"ları tərəfindən Əshabikəhfə səyahət testi təşkil olunmuşdur. Mayın 7-də Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetində "Azərbaycan turizmi: bu gün və sabah" mövzusunda keçirilən gənc tədqiqatçıların respublika elmi-praktik konfransında "Naxçıvan" Universitetinin Turizm və otelçilik ixtisası üzrə II kurs tələbələri, 31 may-1 iyun tarixlərində Bakı şəhərində "Regional turizmin davamlı inkişaf prioritetləri" mövzusunda keçirilən beynəlxalq konfransda universitetin Turizm İnformasiya Mərkəzi iştirak etmişdir.

Naxçıvanda kənd yaşıl turizmi üçün geniş potensial vardır. Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi və Naxçıvan Muxtar Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən muxtar respublikaya gələn turistlərlə bağlı aylıq statistik məlumatlar hazırlanmışdır. 2016-cı ilin yanvar-avqust aylarında muxtar respublikaya 234 min 363 turist gəlmişdir. Cari ilin yanvar-avqust aylarında turistlərin sayı bir il öncəyə nisbətə 4,5 faiz və ya 10 min 181 nəfər artmışdır. 2016-cı ilin ilk 8 ayı ərzində Naxçıvan Muxtar Respublikasına 174 min 38 xarici ölkə vətəndaşı gəlmişdir.

Naxçıvan Muxtar Respublikası Daxili İşlər Nazirliyi tərəfindən turistlərin təhlükəsizliyinin qorunması ilə bağlı fəaliyyətin gücləndirilməsi işinə diqqət artırılmışdır. Azərbaycan Respublikası Xarici İşlər Nazirliyinin Naxçıvan Muxtar Respublikasındakı İdarəsi tərəfindən isə muxtar respublikaya səfər edən turistlərin gediş-gəlişi zamanı rahatlıqlarının təmin olunması məqsədilə sərhəd nəzarət məntəqələrində rəsmiləşdirilmə prosedurları sürətləndirilmişdir.

Turizm sahibkarlığının inkişaf etdirilməsi, turizmlə məşğul olan sahibkarlara müvafiq tövsiyələrin verilməsi, biznes-planların işlənilməsi və onların tətbiqinə nail olunması məqsədilə Naxçıvan Muxtar Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən aprelin 7-də "Naxçıvan Biznes Mərkəzi" MMC-də sahibkarlarla görüş keçirilmiş, onlara muxtar respublikada turizm sahibkarlığının inkişaf etdirilməsi istiqamətində yaradılmış şəraitlə bağlı geniş məlumat verilmişdir. Ötən dövrdə muxtar respublikada fəaliyyət göstərən 21 işə obyektlərdə göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin və təqdim edilən menyularda milli yeməklərin çeşidinin artırılması istiqamətində maarifləndirici monitorinqlər aparılmış, müvafiq tövsiyələr verilmişdir.

Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisində turizmin inkişafı ilə bağlı verilən tapşırıqların icrası aid qurumlar tərəfindən davam etdirilir:

Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin mətbuat xidməti

rının yaradılması da diqqət mərkəzində saxlanılmış, "Əlincəqala" Tarix-Mədəniyyət Muzeyinin saytının hazırlanması istiqamətində iş yekunlaşdırılmış, "Əlincəqala", "Parçı İmamzadəsi", "Bəhrüz Kəngərli Muzeyi"nin bukletləri hazırlanaraq çap etdirilmiş, "Əlincəqala" Tarix-Mədəniyyət Muzeyinin, "Gülüstən" Tarix-Mədəniyyət Qoruğunun, Bəhrüz Kəngərli Muzeyinin yeni bələdçi mətnləri hazırlanmışdır.

Naxçıvanda kənd yaşıl turizmi üçün geniş potensial vardır. Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi və Naxçıvan Muxtar Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən muxtar respublikaya gələn turistlərlə bağlı aylıq statistik məlumatlar hazırlanmışdır. 2016-cı ilin yanvar-avqust aylarında muxtar respublikaya 234 min 363 turist gəlmişdir. Cari ilin yanvar-avqust aylarında turistlərin sayı bir il öncəyə nisbətə 4,5 faiz və ya 10 min 181 nəfər artmışdır. 2016-cı ilin ilk 8 ayı ərzində Naxçıvan Muxtar Respublikasına 174 min 38 xarici ölkə vətəndaşı gəlmişdir.

Naxçıvan Muxtar Respublikası Daxili İşlər Nazirliyi tərəfindən turistlərin təhlükəsizliyinin qorunması ilə bağlı fəaliyyətin gücləndirilməsi işinə diqqət artırılmışdır. Azərbaycan Respublikası Xarici İşlər Nazirliyinin Naxçıvan Muxtar Respublikasındakı İdarəsi tərəfindən isə muxtar respublikaya səfər edən turistlərin gediş-gəlişi zamanı rahatlıqlarının təmin olunması məqsədilə sərhəd nəzarət məntəqələrində rəsmiləşdirilmə prosedurları sürətləndirilmişdir.

Turizm sahibkarlığının inkişaf etdirilməsi, turizmlə məşğul olan sahibkarlara müvafiq tövsiyələrin verilməsi, biznes-planların işlənilməsi və onların tətbiqinə nail olunması məqsədilə Naxçıvan Muxtar Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən aprelin 7-də "Naxçıvan Biznes Mərkəzi" MMC-də sahibkarlarla görüş keçirilmiş, onlara muxtar respublikada turizm sahibkarlığının inkişaf etdirilməsi istiqamətində yaradılmış şəraitlə bağlı geniş məlumat verilmişdir. Ötən dövrdə muxtar respublikada fəaliyyət göstərən 21 işə obyektlərdə göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin və təqdim edilən menyularda milli yeməklərin çeşidinin artırılması istiqamətində maarifləndirici monitorinqlər aparılmış, müvafiq tövsiyələr verilmişdir.

Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisində turizmin inkişafı ilə bağlı verilən tapşırıqların icrası aid qurumlar tərəfindən davam etdirilir:

Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin mətbuat xidməti

çox izləyici sayı qeydə alınmışdır.

Naxçıvan Muxtar Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Naxçıvan Muxtar Respublikası Dövlət Televiziya və Radio Verilişləri Komitəsi və Naxçıvan Turizm İnformasiya Mərkəzi tərəfindən hesabat dövrü ərzində muxtar respublikanın turizm potensialını əks etdirən videoçarxların hazırlanması və onların internetdə yerləşdirilməsinin təmin edilməsi məqsədilə bir sıra işlər görülmüşdür. Belə ki, cari ilin ötən dövründə bu mövzuda 36 veriliş, 5 film, kəndlərin sosial həyatını əks etdirən 5 teleetüd efirə təqdim edilmişdir. 10-ya yaxın videoçarx hazırlanaraq televiziya yayımlanmış və internet saytında yerləşdirilmişdir. "Günaydın" səhər proqramında isə 54 sətir efirə təqdim edilmişdir. "Xəbərlər" proqramında müxtəlif səpkili materiallar hazırlanmış, təşkil edilən tədbirlərin işıqlandırılması ilə bağlı verilən sətirlərlə birgə hazırlanan materialların sayı 90-dan artıq olmuşdur. "Şərq qapısı" qəzetində turizmin təbliği ilə bağlı 12 məqalə dərc edilmişdir.

Naxçıvan Turizm İnformasiya Mərkəzi tərəfindən muxtar respublikanın turizm potensialını əks etdirən videoçarxların internetdə yerləşdirilməsi təmin edilməsi və mərkəzin Youtube kanalına 600-dən çox məlumat-videoçarx daxil edilmişdir. Ötən dövr ərzində 84957 baxış sayı qeydə alınmışdır. Həmçinin videoçarxlar "Facebook" və "Google+" sahifələrində də yayımlanmışdır. Mərkəzin "Facebook" sosial şəbəkəsində 82, telefon vasitəsilə 190, elektron poçt ünvanına 13 müraciət daxil olmuşdur. Mərkəzə gəlmiş 1230 xarici ölkə vətəndaşının müraciəti cavablandırılmış, qonaqların mərkəzdə olan çap materialları ilə tanışlığı təmin edilmişdir. Mərkəzin "Facebook" sosial şəbəkəsindəki sahifəsində 323 min 672 baxış olmuş, 1000 nəfər səhifəni bəyənmişdir. Mərkəzin saytında turist qəbul edən 37 kənd evi haqqında məlumat yerləşdirilmişdir.

